



Vacature: Head of Activation

Over VICE

VICE (www.vice.com) is een van de snelst groeiende jonge mediamerken ter wereld. Het bestaat uit een verzameling van fanatieke, jonge en creatieve schrijvers, art directors, fotografen en regisseurs, die actief zijn in de productie en distributie van tijdschriften, websites, IPTV, entertainmentprogrammering, films, dvd's, boeken, events en muziek.

Kerncompetenties

Frisse en innovatieve blik op digitale marketing en het activeren van merken, campagnes en content. Je kunt gemakkelijk verbanden leggen en die met daad- en overtuigingskracht omzetten in concrete plannen, samenwerkingen en acties. Je initieert en adviseert en geeft direct leiding aan een team van vier fte.

Vaardigheden:

- Sterk analytisch vermogen
- Leidinggevende capaciteiten
- Creatieve geest
- Sterke communicatieve vaardigheden
- Uitstekende beheersing van Nederlandse en Engelse taal in woord en schrift

Eisen:

- Afgeronde HBO of WO opleiding
- Minimaal 3 jaar relevante werkervaring, bij voorkeur aan bureauszijde
- Strategische kennis van de online mediabranche
- Groot relevant online netwerk

Solliciteren

Stuur je CV en een uitgebreide motivatie naar Sjoerd Raaijmakers (sjoerd@viceland.nl) met 'sollicitatie head of activation' in de onderwerpregel. Je kunt reageren t/m 5 februari 2012.